



Che cosa c'entra il surf con gli imprenditori?

Troppo ordine è morte per fossilizzazione, troppo disordine è morte per disintegrazione, bisogna stare in una via intermedia, vale a dire l'area dell'innovazione che, sul piano scientifico, viene definita "orlo del caos". È come l'onda: a valle dell'onda abbiamo grande caos, a monte c'è grande stasi, ma è sulla cresta dell'onda che si mettono i surfisti. Non abbiamo alternative dobbiamo accettare la sfida di rimanere sul punto di massima energia, sul punto della distruzione creativa, all'orlo del caos, cioè nell'area dell'innovazione.

In accordo con le normative sanitarie anti Covid-19, il percorso di alta formazione **comprenderexcambiare 2020**, che negli ultimi anni ha visto la partecipazione di oltre quindici-mila imprenditori, è stato realizzato con il nuovo format online consentendo così di seguire in diretta streaming tutti gli appuntamenti 2020.

Comitato scientifico

comprenderexcambiare 2020 è stato ideato e organizzato con la collaborazione di Alessandro Garofalo, esperto di innovazione e del Prof. Alberto Felice De Toni, docente di "Organizzazione della Produzione" e "Gestione dei Sistemi Complessi" presso la facoltà di Ingegneria Economico-Gestionale, Università di Udine.



CON IL CONTRIBUTO DI



Segreteria organizzativa: telefono 0422 294370
eventi@assindustriavenetocentro.it
www.assindustriavenetocentro.it/cxc/home



PROGRAMMA 2020



ASSINDUSTRIA
VENETOCENTRO
IMPRENDITORI PADOVA TREVISO

REAGIRE

La pandemia scatenata dal coronavirus sottopone la società contemporanea a uno stress test di portata inaudita che mette a dura prova la sua resilienza. L'irruzione dell'infezione nell'arena sociale, politica, economica e mediatica ha costretto non solo gli stati, le organizzazioni internazionali e i player globali, ma anche ogni impresa, le associazioni, i think tanks universitari, della consulenza e dell'intelligence, a REAGIRE. Ciascuno ha dovuto riorganizzare il proprio campo visuale e rimettere a fuoco le proprie visioni e pre-visioni per assumere ed elaborare scenari alternativi, in larghissima misura ignoti nelle proprie caratteristiche e incerti nella direzione e nel peso delle proprie determinanti.

Venerdì 29 Maggio ci occuperemo di questo nel primo incontro di *comprenderexchangiare 2020*, in versione webinar. Conduce Alessandro Garofalo.

ANTICIPARE

Dopo la riapertura della Cina e quella ancora parziale dell'Italia, l'incertezza per le aziende rimane irrisolta. Indipendentemente dal lavoro o dal ruolo, ciascuno s'interroga se dopo il COVID-19 tornerà la normalità. La risposta non è semplice anche perché un numero elevato di imprese è già obbligata a confrontarsi con una nuova realtà: il comportamento del consumatore, insieme a molto altro, è mutato radicalmente. In poche settimane, infatti, la pandemia ha cambiato il modo in cui ciascuno pensa, vive, lavora, apprende e acquista.

La domanda che ogni imprenditore si pone in questi difficili mesi è vitale: il mio cliente tornerà?

Un interrogativo angosciante che porta con sé la necessità di rivedere le strategie aziendali per ANTICIPARE i nuovi trend e l'evoluzione dei mercati. Tutto ciò vuol dire uscire dalla comfort zone di un passato conosciuto attraverso l'elaborazione di nuove proposte e nuove soluzioni.

Lunedì 6 Luglio ci occuperemo di questo nel secondo webinar di *comprenderexchangiare 2020*. Conduce Alessandro Garofalo.

IMPARARE

Con cambiamenti senza precedenti - che hanno segnato tutte le istituzioni del mondo - COVID-19 ha impiegato poche settimane per ridefinire la vita come la conosciamo. Una "crisi" che porta con sé anche elementi positivi, come le preziose lezioni apprese attraverso l'adattamento, avvenuto in pochi giorni, a una situazione di limitazioni o di chiusura forzata mai sperimentata in precedenza. Siamo stati così costretti tutti a IMPARARE.

La prima lezione è che il cloud computing è indispensabile per fornire a chiunque una connessione Internet e un accesso illimitato a una vasta serie di applicazioni e strumenti. La seconda è che supportare ogni collaboratore richiede, soprattutto per chi lavora da remoto o sul campo, l'implementazione di soluzioni avanzate e mobili. La terza è costituita dall'utilizzo di soluzioni "social" indispensabili per connettersi con i collaboratori, remoti o meno, consentendo loro di lavorare attraverso soluzioni create per supportare sia la collaborazione sia la comunicazione tra team, aree aziendali e sedi diverse.

A Settembre ci occuperemo di questo nel terzo webinar di *comprenderexchangiare 2020*. Conduce Alessandro Garofalo.

COLLABORARE

La risposta di tutte le organizzazioni alla pandemia ha dato vita a collaborazioni intersettoriali senza precedenti. Solo sei mesi fa nessuno avrebbe immaginato che donne e uomini creativi avrebbero trasformato, ad esempio, le maschere da sub in ventilatori o che le grandi imprese della tecnologia avrebbero unito la loro potenza di calcolo per ricercare nuove terapie. Competenze digitali, pensiero progettuale, imprenditorialità e innovazione sono le competenze cruciali della fase post-pandemia. Diventa così indispensabile rafforzare le relazioni informali che seppur improvvisate in pochi giorni, si sono dimostrate capaci non solo di promuovere l'ingegnosità, ma anche di indicare un nuovo ambito di impegno aziendale: COLLABORARE.

A Ottobre ci occuperemo di questo nel quarto webinar di *comprenderexchangiare 2020*. Conduce Alessandro Garofalo.

ESPLORARE

L'era della globalizzazione, dei confini aperti e delle catene del valore globali è da tempo sottoposta a forti pressioni: populismo, protezionismo e cambiamenti climatici l'hanno messa in discussione e la pandemia COVID-19 rappresenta oggi l'elemento che può decretarne la fine. Da più parti si sostiene che il differenziale di costo del lavoro tra Cina e Italia ormai non sarebbe così proibitivo, tanto più che Industry 4.0 e la rivoluzione digitale promettono significativi recuperi d'efficienza.

Ecco perché in questi anni e ancor più negli ultimi difficili mesi, abbiamo iniziato a guardare più vicino a casa in termini di beni che produciamo e consumiamo, di persone con cui interagiamo e di luogo nel quale otteniamo la nostra energia e parte dei nostri ricavi. In altri termini, abbiamo incominciato ad ESPLORARE un mondo nel quale le dimensioni locale, nazionale, continentale e globale potrebbero diventare meno complementari tra loro. Un'esplorazione che riguarda non solo i mercati dell'export e quelli d'approvvigionamento, ma anche il potenziale espresso dai luoghi in cui viviamo e dove si trovano le nostre aziende. Quale è il futuro che oggi possiamo immaginare per i nostri sistemi locali?

A Novembre ci occuperemo di questo nel quinto e conclusivo webinar di *comprenderexchangiare 2020*. Conduce Alessandro Garofalo.

